amoena

Pressemitteilung
9. Juli 2018

Wir wollen offen über Brustkrebs sprechen

Foto: Amoena Botschafterin, Jana Momeni

Das ist die Botschaft von Frauen aus ganz Deutschland, die die Website als-ich-erfahren-habe.de besuchten und ihre Geschichten und Erfahrungen über Brustkrebs ausgetauscht haben.

Diese Initiative von Amoena, dem weltweit führenden Hersteller von Brustprothesen, soll Frauen, bei denen Brustkrebs diagnostiziert wurde, eine Plattform bieten, wo sie Unterstützung und Beratung finden und ihre Erfahrungen und Überlegungen zum Leben mit der Krankheit austauschen können.

"Ich bin Trägerin des BRCA2-Gens. Deshalb war für mich eigentlich schon immer klar, dass ich Brustkrebs bekommen werde. Die Frage war nur: wann? Als ich die Diagnose erhalten habe, habe ich mich sofort für die beidseitige Mastektomie entschieden. Ich wusste, ich muss nach vorne schauen, ich muss stark sein und vor allem: Ich will gesund werden," sagt Jana Momeni, Amoena Botschafterin. Ihr Rat an Frauen, deren Behandlung bevorsteht: "Hört immer auf euch selbst."

Momeni hofft, dass ihre Geschichte anderen Frauen mit der Diagnose Brustkrebs Mut macht und ihnen den Weg zu einem erfüllten Leben nach der Behandlung und Brustkrebsoperation zeigen kann.

Marcus Jändrosch, Regional General Manager von Amoena für die DACH Region, erläutert, dass eine von acht Frauen im Verlauf ihres Lebens die Diagnose Brustkrebs erhalten wird. Daher sei es außerordentlich wichtig, ihnen einen Ort zur Verfügung zu stellen, an dem sie Unterstützung und Beratung finden.

"Wir hoffen, dass von der Krankheit betroffene Frauen auf der Website Unterstützung finden und den Hashtag #SupportingConfidence verwenden, um frei und offen über Brustkrebs zu sprechen", sagt Jändrosch.

Hinweise für die Redakteurin/den Redaktuer

Zahlen und Fakten

- Mehr als 5.200.000 Frauen weltweit haben Brustkrebs überlebt[1]
- Schätzungen zufolge werden weltweit jährlich 1.676.600 neue Fälle von Brustkrebs diagnostiziert[1]
- 1 von 8 Frauen wird im Verlauf ihres Lebens die Diagnose Brustkrebs erhalten[1]
- Mehr als 50 Prozent der Frauen erhalten keine ausreichenden Informationen nach der Mastektomie[2]

[1]Aktuell verfügbare globale Daten. Quelle: American Cancer Society. Global Cancer Facts & Figures 3rd Edition. Atlanta: American Cancer Society; 2015.

[2]3. Mai 2017 von JAMA Surgery. "Quality of Patient Decisions About Breast Reconstruction After Mastectomy."

Über Amoena
Amoena wurde 1975 in Raubling (Oberbayern) gegründet. Das Unternehmen hat die Silikon-Brustprothese erfunden und verfügt über unvergleichbares Know-how in der Anpassung von Technologien zur Verbesserung des Lebens der Frauen von heute. Es ist unsere Mission, die Lebensqualität von Frauen nach einer Brustoperation zu verbessern und ein Begleiter auf ihrem Lebensweg zu sein. Amoena ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Brustversorgung und bietet eine breite Produktpalette, die Erstversorgungs-Produkte sowie Teil- und Vollprothesen zum Ausgleich von Brustasymmetrien, Dessous, Bademode, Freizeitbekleidung und Accessoires umfasst.

Kontaktinformationen
Für weitere Informationen oder Interviews wenden Sie sich bitte an

Regional General Manager DACH, Marcus Jändrosch: Claudia Kaltenecker, Marketing Manager DACH, unter +49 0835 871 183 oder presse@amoena.de

CEO der deutschen Unternehmenszentrale, Lene Ploug Bülow: Thekla Baumann, Business Partner, unter +49 8035 871 186 oder presse@amoena.de