

## Eine neue Stimme für Frauen mit Brustkrebs



Foto: Amoena Botschafterin, Jana Momeni (RS), Amoena Botschafterin, Geneviève Perrin (LS)

**Amoena, das weltweit führende Unternehmen für die Herstellung von Brustprothesen, hat heute eine neue digitale Plattform ins Leben gerufen, um Frauen mit Brustkrebs eine Stimme und einen Ort zu geben, an dem sie Unterstützung und Beratung finden - vom Tag ihrer Diagnose an, während der Therapie und Genesung sowie für den Rest ihres Lebens.**

Forschungsergebnisse zeigen, dass sich mehr als 50 Prozent der Frauen, die sich einer onkoplastischen Brustchirurgie unterziehen müssen, schlecht über ihre Behandlungsmöglichkeiten informiert fühlen. "Viele dieser Frauen finden es schwierig, ihre Gedanken und Gefühle auszudrücken und wissen nicht immer, an wen sie sich für Hilfe, Unterstützung und Beratung wenden können. Das werden wir mit dieser Initiative ändern", erläutert Marcus Jändrosch, Regional General Manager von Amoena für die DACH Region.

Amoena hat kürzlich die Website [als-ich-erfahren-habe.de](http://als-ich-erfahren-habe.de) gestartet, die Tabus rund um die Themen Brustkrebs und Mastektomie beseitigen soll und leicht zugängliche Informationen zu allen brustkrebsrelevanten Themen von der Diagnose und Behandlung bis hin zum Gesundwerden und darüber hinaus bietet.

Jändrosch weist darauf hin, dass die Website in enger Zusammenarbeit mit Frauen entstanden ist, die die Diagnose Brustkrebs erhalten haben, um die Website so relevant und aussagekräftig wie möglich zu gestalten. "Wir wollen Frauen, bei denen Brustkrebs diagnostiziert wurde, eine Stimme und eine digitale Plattform geben", erklärt Jändrosch. Er hofft, dass von der Krankheit betroffene Frauen auf der Website Unterstützung finden und den Hashtag #SupportingConfidence verwenden, um frei und offen über Brustkrebs zu sprechen.

Keine Frau mit der Diagnose Brustkrebs soll sich allein und schlecht informiert fühlen, erklärt Lene Ploug Bülow, CEO von Amoena:

"Als-ich-erfahren-habe.de ist ein Ort, an dem Frauen mehr über ihre Behandlungsmöglichkeiten erfahren und von den Erfahrungen anderer lernen können sowie erkennen, dass sie nicht alleine sind. Wir wollen diesen Frauen von Anfang an ein lebenslanger Partner sein und gleichzeitig mehr Bewusstsein für eine vernachlässigte Gruppe in der Gesellschaft schaffen, die viel mehr Aufmerksamkeit benötigt", sagt Ploug Bülow.

### Hinweise für die Redakteurin/den Redaktuer

#### Zahlen und Fakten

- Mehr als 5.200.000 Frauen weltweit haben Brustkrebs überlebt<sup>1</sup>
- Schätzungen zufolge werden weltweit jährlich 1.676.600 neue Fälle von Brustkrebs diagnostiziert<sup>1</sup>
- 1 von 8 Frauen wird im Verlauf ihres Lebens die Diagnose Brustkrebs erhalten<sup>1</sup>
- Mehr als 50 Prozent der Frauen erhalten keine ausreichenden Informationen nach der Mastektomie<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Aktuell verfügbare globale Daten. Quelle: American Cancer Society. Global Cancer Facts & Figures 3rd Edition. Atlanta: American Cancer Society; 2015.

<sup>2</sup>3. Mai 2017 von JAMA Surgery. "Quality of Patient Decisions About Breast Reconstruction After Mastectomy."

#### Über Amoena

Amoena wurde 1975 in Raubling (Oberbayern) gegründet. Das Unternehmen hat die Silikon-Brustprothese erfunden und verfügt über unvergleichbares Know-how in der Anpassung von Technologien zur Verbesserung des Lebens der Frauen von heute. Es ist unsere Mission, die Lebensqualität von Frauen nach einer Brustoperation zu verbessern und ein Begleiter auf ihrem Lebensweg zu sein. Amoena ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Brustversorgung und bietet eine breite Produktpalette, die Erstversorgungs-Produkte sowie Teil- und Vollprothesen zum Ausgleich von Brustasymmetrien, Dessous, Bademode, Freizeitbekleidung und Accessoires umfasst.

#### Kontaktinformationen

Für weitere Informationen oder Interviews wenden Sie sich bitte an

Regional General Manager DACH, Marcus Jändrosch: Claudia Kaltenegger, Marketing Manager DACH, unter +49 0835 871 183 oder presse@amoena.de

CEO der deutschen Unternehmenszentrale, Lene Ploug Bülow: Thekla Baumann, Business Partner, unter +49 8035 871 186 oder presse@amoena.de