

## Amoena. Neues Jahr – neuer Markenauftritt.

**„Breast Care. Empowering Women“ ist der neue Slogan von Amoena. Die Geschichte von Amoena** ist geprägt von Qualität, Innovation, jahrzehntelangem medizinischem Know-how und unermüdlichen Streben nach den besten Materialien und Technologien. Diese Leidenschaft wird zur Lösung für die Brustkrebspatientinnen – von der Diagnose bis zur Rückkehr in ihren Alltag. **Mit innovativen und einzigartigen Produkten wollen wir Frauen stärken. Unser Leitsatz: Deine innere Stärke, unser Antrieb.**

Wir verstehen Empowerment als den Funken, der unsere innere Stärke entfacht. Es ist der Antrieb, der Mut macht, Hindernisse zu überwinden und unser volles Potenzial auszuschöpfen. Empowerment steht bei Amoena für Selbstbewusstsein, Selbstbestimmung, Kraft und Energie.

Zukünftig bekommt das „O“ in Amoena eine größere Bedeutung. Es steht für „the Original“, denn wir haben 1975 die erste Silikon-Brustprothese mit Folienbeschichtung entwickelt. Das „O“ steht aber auch für „Options“ – also die Vielfalt unserer Produkte – und für „Own it“. Das bedeutet, dass wir das Selbstvertrauen unserer Kundinnen stärken wollen. Denn unsere Produkte sind nicht nur Lösungen, sondern ein Versprechen. Deshalb bieten wir Individualität für jede Frau mit Brustkrebs. Als Vorreiter in der Brustgesundheit und Lymphologie stärken wir Frauen auf ihrem Weg und den damit verbundenen Herausforderungen.

Die Brustprothesen sind das Markenzeichen von Amoena. Made in Germany im bayrischen Raubling – produziert von Frauen für Frauen, denn 81 Prozent unserer Mitarbeitenden sind weiblich. Wir entwickeln unsere Brustprothesen stetig weiter, etwa die Adapt Air mit integrierter Luftkammer-Technologie, die selbsthaftende Contact-Prothese und die einzigartige Custom Brustprothese nach Maß. Letztere wird dank modernster 3D-Scan-Technologie exakt an den Körper der Patientinnen angepasst.

Auch die Lymphologie spielt bei uns eine immer größere Rolle. Aus diesem Grund gibt es nun den Bereich Lymph-Versorgung. Wir entwickeln Produkte für Lympherkkrankungen, die nach dem Brustkrebs auftreten. Die Modelle der CuraLymph-Kompressionslinie unterstützen den Lymphabfluss durch Druckerhöhung.

Um die Patientinnen bestmöglich zu versorgen, arbeiten wir mit dem medizinischen Fachhandel und Ärzten zusammen. Eine wichtige Komponente für Amoena ist auch der enge Kontakt zu unseren Brustkrebs-Mutmacherinnen. Frauen, die selbst von der Diagnose Brustkrebs betroffen sind oder waren, erzählen ihre persönlichen Geschichten und berichten von ihren Erfahrungen mit den Amoena-Produkten. Diese sehr persönlichen Momente spiegelt die aktuelle Kampagne wider - durch wunderschöne Bildwelten, Dekomaterial und Videos.

Das Marketingmaterial und Deko-Elemente können ganz einfach im B2B-Shop bestellt werden. Neue Bildwelten, Interviews und Videos stehen in unserer Mediathek [www.amoena.de](http://www.amoena.de) (Rubrik: "für unsere Händler") zur Verfügung.

### **Qualität made in Germany: seit fast 50 Jahren**

Amoena ist der weltweit führende Hersteller im Bereich der Brustversorgung und Entwickler

der ersten Brustprothese aus Silikon. Etwa 50 Jahre Erfahrung und strenge Qualitätsrichtlinien garantieren höchste Produktqualität. Amoena Brustprothesen werden bis heute in Handarbeit im bayerischen Raubling hergestellt. Für die neueste Technologie, die Adapt Air Luftkammertechnologie, erhielt Amoena den Red Dot Award sowie vier weitere internationale Design- und Innovations-Auszeichnungen. Um Frauen auf ihrem Weg durch die Brustkrebserkrankung zu unterstützen, bietet Amoena bereits ab dem Beginn der Therapie optimal aufeinander abgestimmte Produktlösungen in den jeweiligen Heilungsphasen an. Amoena Produkte aus den Bereichen Klinikversorgung, Voll- und Teilprothesen, Lingerie & Bademode und Lymph-Versorgung, begleiten Frauen von der Diagnose bis zur Rückkehr in ein normales Leben. Wir streben danach als Vorreiter in der Brustgesundheit und Lymphologie Frauen auf ihrem Weg durch die Herausforderungen nach der Brustkrebsdiagnose zu begleiten- daran arbeiten heute weltweit rund 400 Mitarbeiter mit vollem Einsatz und Leidenschaft.

Info & Kontakt: [www.amoena.de](http://www.amoena.de) // Tel. +49 8035 871-160  
// [service@amoena.com](mailto:service@amoena.com)

