

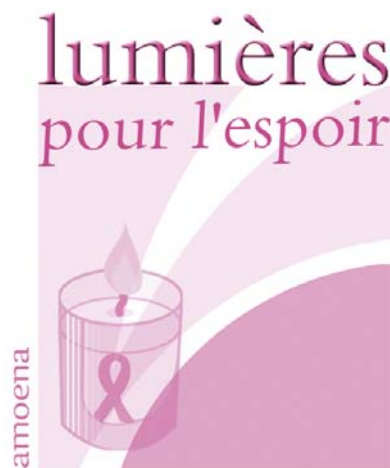
amoena

# lumières pour l'espoir d'amoena

anime

octobre rose

mois international de lutte contre le cancer du sein



devenez  
**partenaire ou bénéficiaire**  
de l'opération

# dossier de présentation

## amoena france

- sa philosophie
- ses actions

## lumières pour l'espoir d'amoena

- l'opération
- les actions des associations
- les partenaires
- la charte de partenariat
- glossaire
- fiche pratique
- liste des associations bénéficiaires 2006
- articles

## amoena /une philosophie

### redonner à la femme opérée d'un cancer du sein une qualité de vie

Depuis plus de 30 ans, la société Amoena, présente dans 64 pays, répond aux attentes des femmes opérées d'un cancer du sein en développant de nouveaux concepts de prothèses mammaires externes, de lingerie et de maillots de bain adaptés.

Aujourd'hui, Amoena est le leader mondial en matière de développement, production et distribution de prothèses mammaires externes en silicone. La philosophie élaborée par Cornelius Rechenberg, fondateur de la société Amoena, nom latin qui signifie « grâce » et « charme », est basée sur la recherche du « bien-être » de la femme confrontée au cancer du sein, dans l'objectif d'améliorer sa qualité de vie.

## amoena / ses actions

Pour atteindre cet objectif, Amoena France a mis en place :

- des formations, destinées aux dépositaires et aux élèves des facultés de pharmacie, des écoles d'infirmières d'orthopédie pour permettre une meilleure prise en charge des femmes pendant et après la maladie.
- 150 réunions conférence qui accueillent chaque année des femmes portant une prothèse mammaire externe ou un complément mammaire. Elles sont organisées en collaboration avec un dépositaire local et animées par les membres d'Amoena France, responsable de secteur et l'un de nos « mannequins », femmes opérées du sein qui collaborent en apportant son témoignage.
- les rencontres régionales des femmes opérées du sein, qui ont déjà eu lieu respectivement à Lyon, Strasbourg, Nantes et début 2008 seront organisées à Lille. Cette manifestation réunie un ensemble de spécialiste du monde médical, associatif et professionnel et accueille chaque année, plus de 450 auditeurs.
- l'opération lumières pour l'espoir d'amoena au bénéfice des associations qui par leurs actions luttent contre le cancer du sein..

# lumières pour l'espoir d'amoena / l'opération

(plus d'infos sur les mots en gras dans le glossaire page 7)

Dans différents pays, octobre, nommé mois international de lutte contre le cancer du sein ou octobre rose, donne lieu à différentes manifestations dans le but de sensibiliser le public au cancer du sein et au dépistage.

Ce mouvement est né aux Etats-Unis en 1984 et s'est développé grâce à l'implication de la société Estée Lauder qui lance, en 1992, le ruban rose, symbole de la lutte contre le cancer.

En 2003, Amoena France s'associe à ce mois de solidarité en créant l'opération lumières pour l'espoir d'amoena, afin d'apporter un soutien aux associations qui se préoccupent des femmes confrontées au cancer du sein et à leur entourage. Pour cela, Amoena France a créé :



- bougies et pin's ruban rose, objets symboles, vendus par nos partenaires (dépositaires, entreprises, associations...) au prix de 2€.

- l'action un euro par soutien-gorge vendu soutien financier direct d'Amoena versé dans un fonds de solidarité et destiné aux associations bénéficiaires.



Notre objectif est :

- d'aider les associations à mener des actions qui améliorent la qualité de vie des femmes opérées du sein et de leur entourage en leur apportant un soutien financier et logistique.
- de créer un mouvement de solidarité national constitué de personnes issues du milieu associatif, institutionnel, professionnel qui se mobilisent pendant le mois d'octobre pour sensibiliser et informer le public.

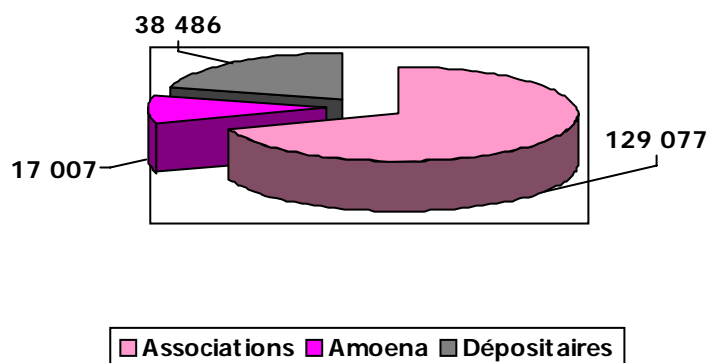
Depuis 2006, un comité de pilotage où siègent des membres d'associations et de la société Amoena a été mis en place. Son but apporter des idées et promouvoir l'action. Avec le concours du comité, une charte a été rédigée fixant les engagements de l'ensemble des partenaires (charte en annexe). De plus, un logo lumières pour l'espoir d'amoena a été créé, permettant ainsi d'identifier les divers partenaires de cet événement.

Depuis 2003  
184 563 €

Ont été  
collectés dont

55 486 €

versés par  
Amoena  
et ses  
dépositaires



lumières pour l'espoir d'amoena  
sommes collectées (en €)

Grâce à Lumières pour l'espoir, les associations bénéficiaires peuvent pérenniser leurs actions telles que :

- organisation de conférences
- financement d'activités destinées aux patientes : soins esthétiques, ateliers de créativité et de relaxation...
- financement d'un soutien psychologique et matériel destiné aux malades et aux familles
- réalisation de brochures d'information...

## lumières pour l'espoir d'amoena / les actions des associations

Pour mettre en œuvre lumières pour l'espoir d'amoena, les associations organisent diverses actions et manifestations dans le but de sensibiliser le public à la lutte contre le cancer. En proposant bougies et pins l'association invite les personnes à s'impliquer et crée un mouvement de solidarité qui peut se prolonger par :

- stands d'information dans les lieux publics avec vente de bougies et de pin's,
- illumination en rose de monuments
- courses, marches, rallye auto,
- concerts, pièces de théâtre
- conférences, expositions
- pique-nique, dîner de gala
- lâcher de ballons
- Fresque
- Marche silencieuse dans les gares
- journée de bien-être

Toutes les actions citées ont été réalisées en 2006.

## lumières pour l'espoir / les partenaires

L'action lumières pour l'espoir d'amoena mobilise des centaines de partenaires dont en 2006, 48 associations et 147 dépositaires Amoena (pharmacies, orthopédistes, lingerie...) qui mobilisent à leur tour des bénévoles et des sympathisants.

On distingue deux formes de partenariat :

- Amoena propose à son réseau de dépositaires (pharmaciens, prothésistes...) de rentrer dans l'opération en vendant bougies et pins au profit des associations bénéficiaires. De ce fait, ils deviennent des partenaires actifs d'Amoena.  
Amoena informe l'INCa (institut national du cancer du sein) des actions menées par les associations et est membre du comité de réflexion pour l'organisation de la campagne de dépistage du cancer du sein.
- Les associations activent localement tout un réseau qui les aide à mettre en œuvre leurs actions. Les principaux partenaires étant souvent les membres des associations, la municipalité, les commerçants, les clubs services tels que Lion's Club, Rotary, Soroptimist... et le corps médical.
- 

## lumières pour l'espoir / tour de France des manifestations les journées phare, le deuxième week-end du mois



Désormais, le deuxième week-end du mois d'octobre est choisi comme journées-phare de lumières pour l'espoir d'amoena ; favorisant ainsi la médiatisation nationale des diverses manifestations locales organisées pour polariser l'attention du public sur la lutte contre le cancer du sein.

Les associations partenaires peuvent se solidariser autour de l'organisation d'une manifestation et donner ainsi une dimension nationale à l'évènement vente de bougies et de pins, stands d'information, rassemblement, illumination... Toutes les actions menées peuvent être prolongées tout au long du mois. Un calendrier du tour de France des manifestations sera établi afin de mettre en avant les évènements locaux et sera diffusé aux médias nationaux.

# la charte de partenariat

## But de l'opération

L'action lumières pour l'espoir d'amoena, créée en 2003 par la société Amoena France (leader mondial des prothèses mammaires externes, de la lingerie et des maillots de bain adaptés), a pour but de permettre la collecte de fonds en faveur d'associations bénéficiaires, locales ou nationales, qui luttent contre le cancer du sein en apportant soutien aux personnes et informations.

L'action a lieu pendant tout le mois d'octobre, mois international de lutte contre le cancer du sein appelé aussi Octobre Rose.

Pour aider les associations, Amoena France propose à ses partenaires, des objets symboles, bougies et pin's et crée un fonds de solidarité, alimenté en partie par l'opération un euro.

## Objectifs

- permettre aux associations bénéficiaires de financer leurs projets concernant l'information du public et /ou la prise en charge morale et matérielle des personnes confrontées au cancer du sein.
- animer le mois d'octobre, mois international du cancer du sein en favorisant toutes les actions nationales ou locales : manifestations, conférences, illuminations... et ainsi créer un réseau de solidarité nationale.

## Les engagements

Le partenaire s'engagera, dans la mesure du possible, à mettre en œuvre des actions pendant les journées-phare de lumières pour l'espoir d'amoena a, deuxième week-end du mois d'octobre et à suivre les actions nationales soutenues par Amoena telle que la campagne de sensibilisation au dépistage organisé du cancer du sein, mise en place par l'INCA.

Le programme des actions menées par les partenaires dans le cadre de lumières pour l'espoir d'amoena (manifestations, conférences) sera transmis à Amoena qui pourra les diffuser sur son site Internet, dans sa revue Amoena Life, aux média ou dans les documents qu'elle peut réaliser.

Pour communiquer sur lumières pour l'espoir d'amoena, le partenaire, se servira de tous les documents fournis par la société et sur ses supports de communication (communiqué de presse, dossier de présentation...) insérera le logo et se servira de la définition officielle de l'opération lumières pour l'espoir d'amoena telle qu'elle est définie dans le glossaire.

Pour être considérée comme association bénéficiaire de Lumières pour l'Espoir d'Amoena, l'association fournira une copie de ses statuts et un rapport d'activités. Elle rendra compte de l'utilisation des dons antérieurement versés par Amoena France.

Amoena France propose à ses partenaires, pour mettre en œuvre l'opération, une logistique qui comprend en plus de la livraison des objets symboles commandés, la mise à disposition de documents et d'affiches et du site Internet [www.amoena.fr](http://www.amoena.fr). De plus, Amoena France missionne sa chargée de communication afin qu'elle coordonne les partenaires de l'opération en apportant conseils et informations et aide à sa mise en œuvre. Elle assure par son agence de presse la médiatisation nationale de l'opération.

Aux associations bénéficiaires elle propose les objets symboles bougies et pins à prix coûtant. Elle leur reverse l'intégralité des sommes recueillies dans le fonds de solidarité.

Amoena France consulte le comité de pilotage pour la promotion de l'action et pour sa mise en oeuvre. Amoena France présente à ses partenaires un bilan annuel de l'action et organise une remise officielle des dons à laquelle sont conviées toutes les associations bénéficiaires.

## glossaire

association bénéficiaire : l'association doit mener des actions ou apporter aide et/ou information aux personnes confrontées au cancer du sein. L'association bénéficiaire participe activement à l'action et garde l'usufruit des bénéfices réalisés par ses ventes de bougies et de pins (1,20 €/objet en 2006) et reçoit, en plus, sous forme de don, une quote-part du fonds de solidarité d'Amoena France.

bougies et pins : objets fabriqués spécialement pour Amoena afin de symboliser l'action Lumières pour l'Espoir d'Amoena. Ils sont vendus prix coûtant aux associations (0,80 € en 2006) qui les proposent au public au prix fixe de 2 €. Les bénéfices réalisés restent aux associations tandis que les bénéfices des autres partenaires (dépositaires) sont versés dans le fonds de solidarité et distribués ensuite aux associations bénéficiaires.

comité de pilotage : il est constitué de personnes qui participent activement à Lumières pour l'Espoir d'Amoena. Il intervient et est consulté dans la mise en œuvre d'actions et pour la promotion de Lumières pour l'espoir.

fonds de solidarité : ce fonds sert à verser aux associations bénéficiaires, sous forme de don, les sommes récoltées grâce à « l'opération un euro » et à la vente de bougies et de pins réalisées, par les dépositaires Amoena, les partenaires, personnes physiques ou morales qui s'investissent dans l'action. La somme est partagée entre toutes les associations bénéficiaires. En 2006, Amoena a reversé 14 607 euros aux 48 associations bénéficiaires soit 305 € par association.

INCa – Institut national du cancer : créé le 9 août 2004, par la loi de santé publique, l'institut a pour mission de coordonner l'ensemble des acteurs de la lutte contre le cancer en France et de favoriser une véritable coordination à l'échelle internationale.. L'INCA, en collaboration avec les associations, met en avant le mois du cancer du sein et du dépistage organisé. Pour cela, l'INCA a réalisé, en 2005 et 2006, avec le concours d'un collectif d'associations, des affiches de sensibilisation au dépistage organisé du cancer du sein qu'Amoena France a diffusé auprès de tous ses partenaires.

journee-phare : le deuxième vendredi du mois d'octobre sera désormais la journée phare de Lumières pour l'Espoir et sera l'occasion de mener une action commune nationale. Cette décision a été prise lors de la réunion bilan du 2 février 2006 à laquelle étaient conviées toutes les associations bénéficiaires. Pour animer cette journée, tous les partenaires sont invités à organiser localement, en soirée, un rassemblement ou un défilé avec les bougies pour l'espoir et à les allumer devant un monument illuminé en rose.

lumières pour l'espoir d'amoena : opération initiée par Amoena France, leader mondial dans la fabrication de prothèses mammaires externes, de lingerie et de maillots de bain adaptés. Elle est organisée avec le concours et au profit des associations de lutte contre le cancer du sein qui reçoivent l'ensemble des bénéfices réalisés grâce à la vente de bougies et de pins ruban rose, objets symboles de l'opération. Cette opération se déroule en octobre, mois international de lutte contre le cancer du sein et favorise l'organisation de différentes manifestations dans le but de sensibiliser et d'informer le public.

octobre rose : pendant le mois d'octobre, nommé mois international de lutte contre le cancer du sein et baptisé par les médias octobre rose, ont lieu, dans différents pays, des initiatives pour sensibiliser le public au cancer du sein et au dépistage.

Ce mouvement est né aux Etats-Unis en 1984 et s'est développé grâce à l'implication de la société Estée Lauder qui lance, en 1992, le ruban rose.

opération 1 € : pendant tout le mois d'octobre, Amoena France reverse dans le fonds de solidarité un euro à chaque commande de soutien-gorge (en 2006, 4865 €).

partenaire : sont partenaires les personnes physiques ou morales / sociétés, institutions, centres de soins, association identifiée comme non bénéficiaire, dépositaires Amoena qui souhaitent participer à l'action en reversant les bénéfices de leur vente de bougies et de pins dans le fonds de solidarité.

ruban rose : symbole de la lutte contre le cancer du sein.

Le ruban se décline dans diverses couleurs et se porte en signe de solidarité et de lutte : gris pour la lutte contre le diabète, rouge contre le sida et rose contre le cancer du sein.

# lumières pour l'espoir en pratique

**Pour réaliser toutes ces opérations, vous pouvez vous appuyer sur :**

municipalités, conseil général, caisse primaire d'assurance maladie, association pour le dépistage du cancer du sein, centre de soins, les membres d'associations culturelles, sportives, humanitaires et surtout les associations locales partenaires de « lumières pour l'espoir » qui peuvent se solidariser pour mener des projets ...

les clubs services tels que le Rotary, le Lions club, les Kiwanis, les Soroptimists... dont le but commun est d'organiser des actions afin de soutenir des causes humanitaires.

les étudiants et les élèves à la recherche de projets à réaliser dans le cadre de leurs études, peuvent prendre en charge la diffusion et la vente de bougies et la réalisation d'un dossier de presse...

**Organisation des ventes de bougies et de pins**

Les objets symboles sont vendus tout le mois d'octobre par les partenaires de l'opération : chez les dépositaires Amoena, les associations, les centres de soins, les commerçants...

**Où ?**

sur les marchés → autorisation municipale à prévoir  
dans les entreprises → avec l'aide des comités d'entreprises  
chez les commerçants → démarchage par étudiants ou bénévoles lors de manifestations locales  
→ stand de vente et d'information sur le cancer

Dans les centres de soins → avec l'autorisation de la direction

**Quand ?**

pendant tout le mois d'octobre...  
et plus particulièrement le deuxième week-end du mois d'octobre

**Comment sensibiliser ?**

par les media : presse, radio, journal municipal, télévision...  
par un message écrit sur une banderole annonçant l'opération en distribuant des tracts chez les commerçants, en utilisant le carton de présentation de l'opération et tous les documents fournis par Amoena.

**Vous pouvez consulter les sites**

[www.amoena.fr](http://www.amoena.fr)  
[www.institutcancer.fr](http://www.institutcancer.fr)  
[www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

## Les associations bénéficiaires en 2006

- **ACSSQ** / Aiguilles (05)
- **AGWADEC** / Guyane (97)
- **APIMA** / Paris (75)
- **ATELIERS DE L'EMBEILLIE** / Paris (75)
- **AU DELA DU CANCER** / Coudekerque-Branche(59)
- **AGDOC** / Cayenne (97)
- **AVA - Vivre avec le cancer** / Castelnaudary/(11)
- **AVML 14 - Association Vivre mieux le lymphoedème** / Lisieux (14)
- **CANCER ET PSYCHOLOGIE** / Arnas (69)
- **BRIN DE SOLEIL** / Quimper (29)
- **CANCER DU SEIN RESTER FEMME VIVRE BIEN** / Chambéry (73)
- **CANCER SUPPORT DEUX SEVRES** / Boismé (79)
- **CANCER SUPPORT France** / Benest (16)
- **CAROLE ENTRAIDE CANCER** / Béthune (62)
- **CFDCS d'Aveyron** / Rodez (12)
- **CFDCS de GIRONDE** / Bordeaux (33)
- **CHOISIR LA VIE** / Le Breuil (71)
- **CROQ' LA VIE "ensemble vivre autrement le cancer"** / Onet Le Château (12)
- **DONNE MOI LA MAIN** / Albi (81)
- **EMERAUDE** / Croix (59)
- **ENSEMBLE FACE AU CANCER** / Lyon (69)
- **ENTRAIDE CANCER EN FINISTERE** / Quimper (29)
- **ENTRAIDE CANCER DU SEIN** / Montluçon (03)
- **EUROPA DONNA** / Strasbourg (67)
- **EUROPA DONNA** / Lyon (69)
- **LA PORTE OUVERTE** / Champagne Le Sec (87)
- **HORIZON CANCER** / Montfermeil (93)
- **LOURDES CANCER ESPERANCE** / Béthune (62)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER ARDECHE** / Privas (07)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER DU PAS DE CALAIS** / Arras (62)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER DE SEINE ET MARNE** / Melun (77)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER DE GUYANE** / (97)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER DU GERS** / Auch (32)
- **LIGUE CONTRE LE CANCER DE LOIRE ATLANTIQUE** / Nantes (44)
- **MEDECINS DE L'IMAGINAIRE** / Paris (75)
- **NIB'ART** / Prigonrieux (24)
- **ONCOBLEUETS** / Reims (51)
- **OSCEAL** / Courcelles Les Lens (62)
- **PERLE** / Bondues (59)
- **RENCONTRE AMITIE CANCER** / Rennes (35)
- **RESISTE 06** / Nice (06)
- **RESSOURCE** / Aix en Provence (13)
- **SENIOR ET HOPITAL PORTE MADELEINE** / Orléans ( 45)
- **SYMPHONIE 17** / Nieul/Mer (17)
- **TOUJOURS FEMME** / Chalons sur Saône (71)
- **VIVRE COMME AVANT** / Paris (75)
- **VIVRE MIEUX LE CANCER DU SEIN** / Dunkerque (59)
- **VIE ET CANCER – A. V. E. C** / Soissons (02)

# Votre contact

**Françoise Sellin**

chargée de communication Amoena France

06 72 96 95 28

[francoise-sellin@wanadoo.fr](mailto:francoise-sellin@wanadoo.fr)

**amoena**

9 rue du Château d'Eau

69410 Champagne au Mont d'Or

Tel : 04 72 17 08 69

Fax : 04 78 35 69 72

[www.amoena.fr](http://www.amoena.fr)

